

ПРОДВИЖЕНИЕ ИТ-ПРОДУКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ОТ РФРИТ

ЦЕЛЬ

ПОДДЕРЖКА ИТ-КОМПАНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ СВОИХ ПРОДУКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

БЮДЖЕТ

1.4 МЛРД. РУБЛЕЙ

КОМПЕНСАЦИЯ

до 80% ОТ БЮДЖЕТА НА ПРОДВИЖЕНИЕ

ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ

- Правообладатели продуктов из реестра отечественного ПО
- ЮЛ или ИП, оказывающие ИТ-услуги

ЧТО И КАК КОМПЕНСИРУЕТСЯ

- Фактические расходы на размещение рекламы в сети Интернет
- Сумма гранта на одного участника: от 0,1 млн руб. до 1 млн руб.
- Процент софинансирования со стороны РФРИТ – 80%
- Срок рекламной кампании от 3 до 6 месяцев. Возможна повторная подача заявки

ГДЕ МОЖЕТ РАЗМЕЩАТЬСЯ РЕКЛАМА

Российские рекламные площадки, аккредитованные РФРИТ



РЕЕСТР АККРЕДИТОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК

КАКИЕ РАСХОДЫ МОЖНО КОМПЕНСИРОВАТЬ

- Контекстная реклама
- Геоконтекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Реклама в социальных сетях
- Реклама в мобильных приложениях

Комиссионное вознаграждение интернет-агентствам (в размере не более 10% от бюджета)

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОГРАММЫ

АККРЕДИТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК И АГЕНТСТВ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

С 24 ИЮНЯ

УВЕДОМЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОГРАММЕ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ (С 12 ОКТ.)

ПРОВЕРКА ЗАЯВКИ

ВЫПЛАТА КОМПЕНСАЦИИ

С 11 ИЮЛЯ И ДО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на 3 года, либо до момента раскассирования всех средств

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ПРОГРАММЫ

МАРКЕТИНГ.РФРИТ.РФ



- реестр аккредитованных рекламных площадок
- реестр аккредитованных агентств по интернет-маркетингу
- нормативные документы по программе

КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ КОМПЕНСАЦИИ?

1

Ознакомьтесь с условиями получения поддержки

3

Проведите рекламную кампанию (с 11 июля 2022)

5

Получите возмещение до 80% расходов на интернет-продвижение

2

Направьте уведомление в РФРИТ о намерении участвовать в программе

4

Подайте отчет о рекламной кампании самостоятельно через портал Госуслуг или через аккредитованное агентство (с 12 октября 2022)

ПАРТНЕРЫ

Yandex



TADVISER



РБК conews

ВЕДОМОСТИ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК, СМИ И АГЕНТСТВ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ?

1

Ознакомьтесь с условиями участия в программе

2

Направьте заявку на аккредитацию в Фонд



ФОРМА ЗАЯВКИ НА АККРЕДИТАЦИЮ ПЛОЩАДКИ



ФОРМА ЗАЯВКИ НА АККРЕДИТАЦИЮ АГЕНТСТВА

< ИЮЛЬ 2022

- Сформирована профессиональная экспертная комиссия
- Программа полностью собрана

11 ИЮЛЯ
НАЧАЛО
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ

СЕНТЯБРЬ 2022

- Создана новая услуга на **ЕПГУ**

12
ОКТАБРЯ
СТАРТ
ПРИЕМА
ЗАЯВОК

НОЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2022

- Сбор и анализ статистики рекламных кампаний;
- «Карта» рынка онлайн-рекламы;
- Выплата компенсаций: ожидаемый прогноз - 200-300 заявок на сумму 180-250 млн руб.

80% ИТ-компаний рекламируют свой продукт 3 месяца

430 уведомлений подано от ИТ-компаний о намерении участвовать в программе (будущие заявки)

≈360 млн рублей составляет общая сумма уведомлений

Более **500** ИТ-компаний, прошедших обучение

НА СЕГОДНЯ:

26

заявок на возмещение через ЕПГУ

6

заявок одобрено экспертной комиссией

3

млн руб., сумма возмещения

СЕНТЯБРЬ 2023

1000+ ИТ-компаний прошли обучение по продвижению своего продукта или услуги в сети интернет

1000+ ИТ-компаний прорекламировали свои продукты в интернете в рамках программы

СФОРМИРОВАНА МОДЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА