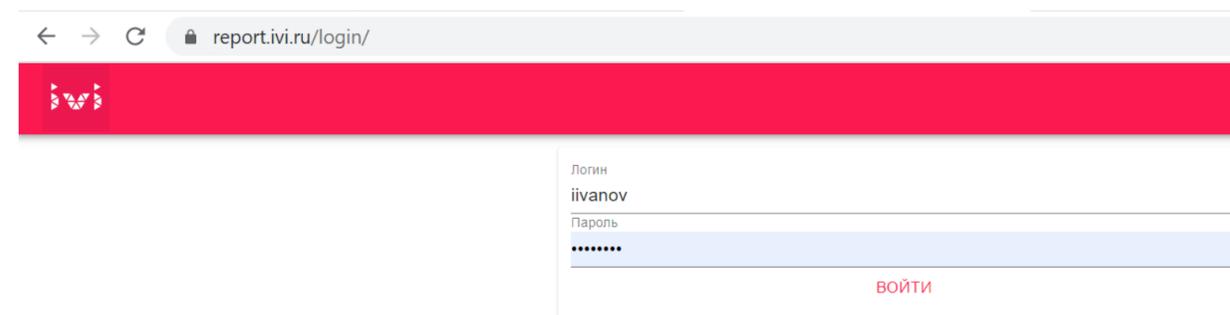




# Инструкция по использованию личного кабинета рекламодателя ivi

# Получение доступа к отчету по рекламным кампаниям

- › На этапе бронирования рекламной кампании необходимо отправить запрос ответственному менеджеру ivi на предоставление доступа к отчету
- › Для получения доступа необходимо предоставить адрес **корпоративной** электронной почты рекламодателя
- › Доступ будет открыт после запуска рекламной кампании и проверки электронной почты службой безопасности (срок проверки 1-2 рабочих дня)
- › Рекламодателю будет предоставлены ссылка на отчет, логин и пароль\*



report.ivy.ru/login/

Логин  
iivanov

Пароль  
.....

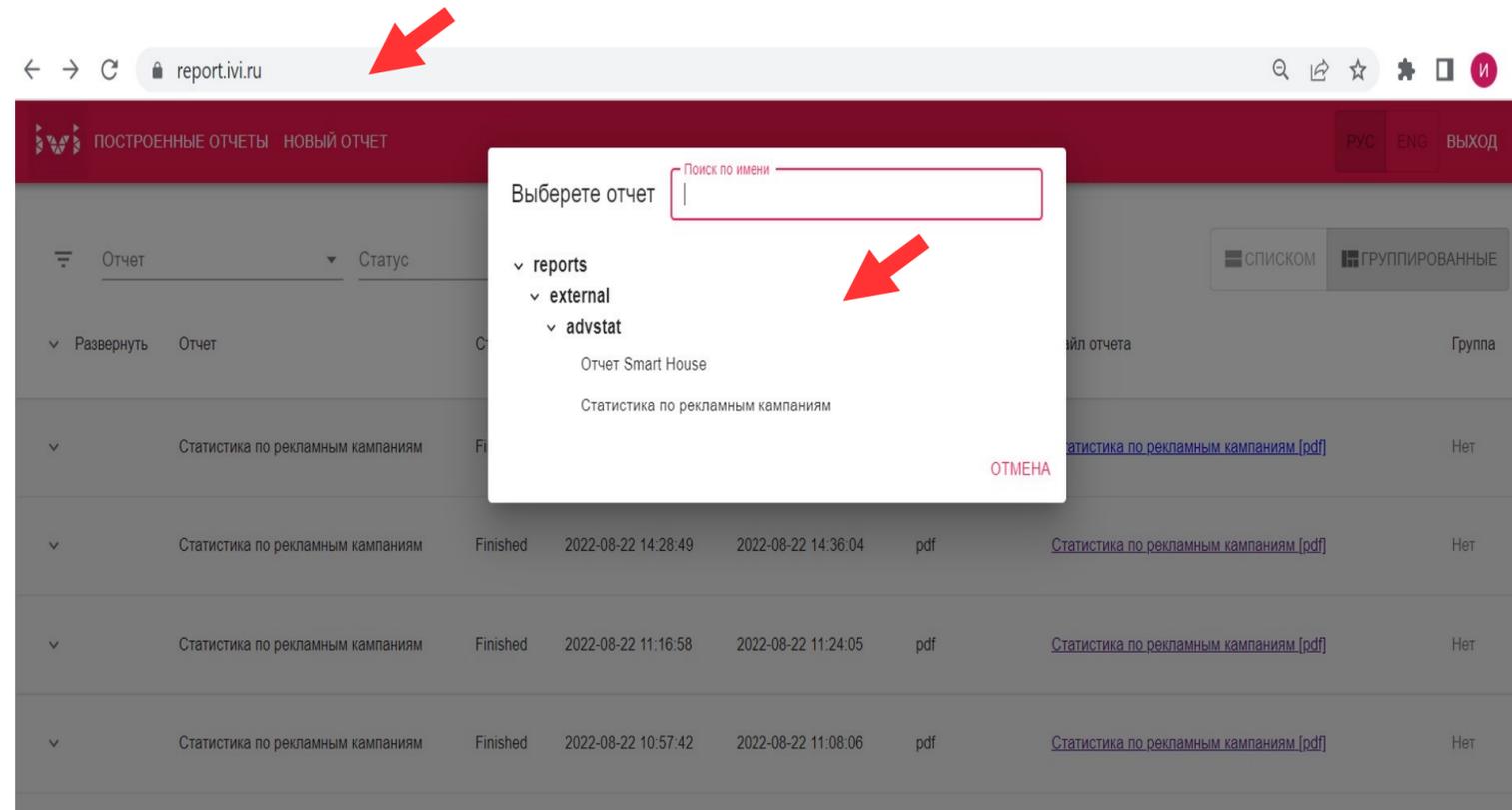
ВОЙТИ

© 2021 ООО «Иви.ру»  
release\_22.07.07

\*логин и пароль запрещается передавать третьим лицам

# Построение отчета

- › Вставьте ссылку в браузерную строку
- › Укажите логин и пароль
- › Перейдите в окно **НОВЫЙ ОТЧЕТ**
- › В открывшемся окне выберите «Статистика по рекламным кампаниям»



# Создание нового отчета

- › Укажите дату начала и окончания рекламной кампании (=«период возмещения» в медиа плане)
- › В поле «Клиент» укажите юридическое лицо рекламодателя
- › В поле «Период» выберите необходимую агрегацию (день, неделя, месяц)
- › В поле «показать детализацию» поставьте галочку «Выбрать все»
- › Укажите ID рекламной кампании (он будет отправлен вам после старта кампании)
- › Выбрать формат выгрузки отчета из доступных вариантов
- › Создать

### Создание нового отчета

Статистика по рекламным кампаниям

Дата начала   
dd-mm-yyyy

Дата окончания   
dd-mm-yyyy

Период отчета

Клиент 

Период  
Месяц 

Показать детализацию

Название РК  ID РК  День  еще 1 

Выбрано все

ID РК 

Ничего не выбрано

Формат отчета  
pdf 

# Создание нового отчета

- › После нажатия кнопки «Создать» отчет начинает формироваться
- › Процесс формирования отчета может занять 5-10 минут
- › По истечению этого времени рекомендуем нажать кнопку «обновить» в браузерной строке
- › В окне «Файл отчета» станет доступен файл для скачивания

iw ПОСТРОЕННЫЕ ОТЧЕТЫ НОВЫЙ ОТЧЕТ	
Описание	Параметры
ID 11311	ID РК 181868
Формат отчета pdf	Дата начала 2022-08-01
Отчет	Дата окончания 2022-08-31
Группа Без группы	Клиент
Дата создания 2022-08-23 12:04:41	Период month
Дата обновления 2022-08-23 12:12:05	Показать детализацию 0, date, campaign_title, campaign_id
Статус Finished	
Файл отчета <a href="#">[pdf]</a>	

# Пример отчета по рекламной кампании

Доступные в отчете метрики:

- › Дата построения
- › Юридическое лицо рекламодателя
- › Период кампании
- › ID и название кампании
- › Показы, клики CTR, CPC, CPM
- › Выручка без НДС и с НДС

Детализация с 01.08.2022 по 31.08.2022

Отчет построен

23.08.2022 12:08:12

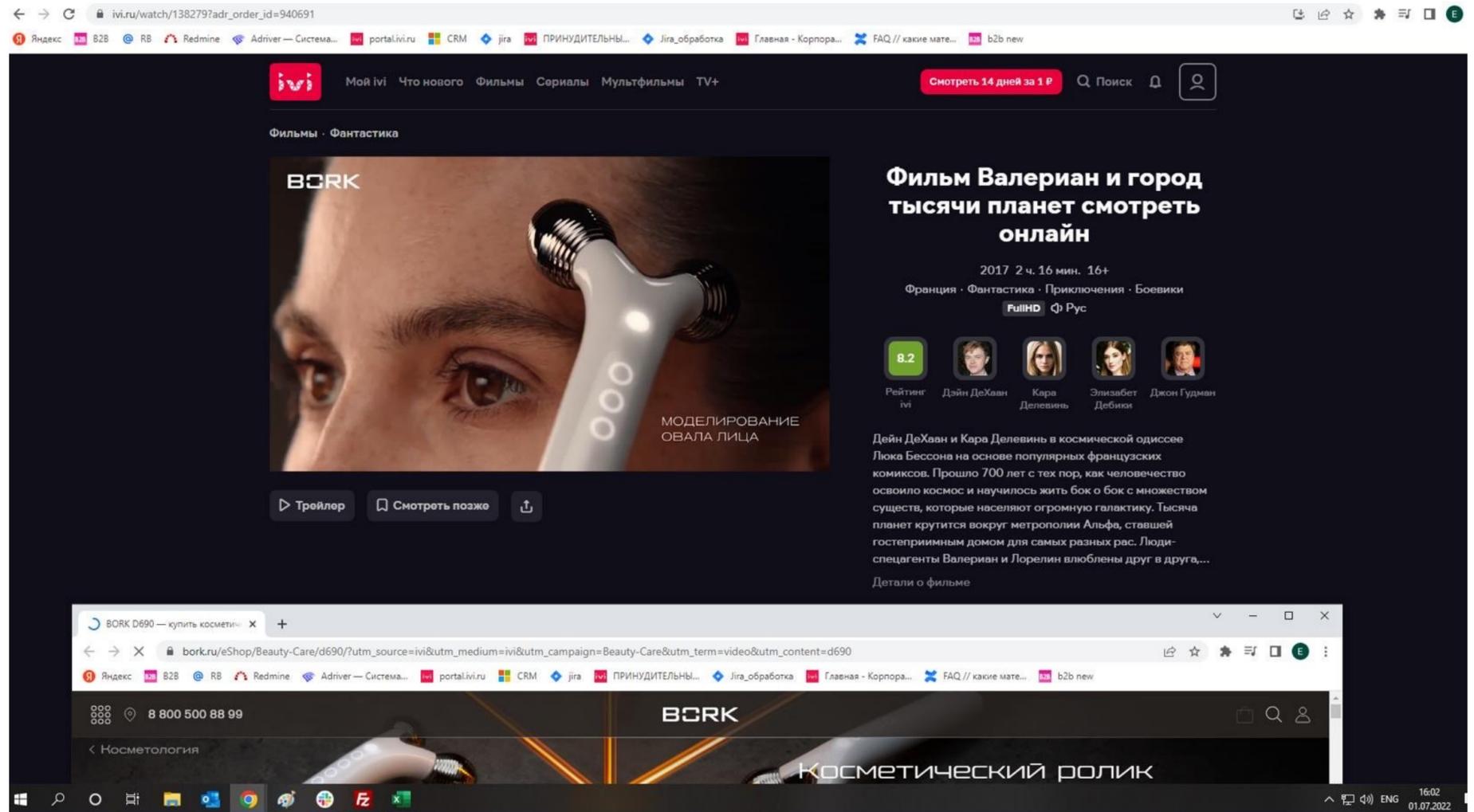
Клиент

АО

Период	ID РК	Название РК	Показы	Клики	CTR	CPC	CPM	Выручка (без НДС)	Выручка (с НДС)
2022-08-01	181868	Дистанционное электронное голосование_lvi only	325 536	2 569	0,79%	44,17	348,60	113 481,85	136 178,22

# Рекламные материалы

Скриншоты рекламных материалов предоставляются менеджером ivi после старта рекламной кампании или по запросу рекламодателя





# Контактная информация

<https://www.ivi.ru/>

**Заместитель директора по рекламному бизнесу**

**Татьяна Шуленкова**

[tshulenkova@ivi.ru](mailto:tshulenkova@ivi.ru)

**+7 (909) 902-18-36**