

Инструкция для рекламодателей

по возмещению средств при размещении рекламы в Яндекс Директ



Для кого этот материал

Эта инструкция предназначена для рекламодателей, которые планируют получить возмещение средств на распространение рекламы в интернете российского программного обеспечения, работ или услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий в рамках <u>грантовой программы РФРИТ</u>.

Если вы размещали рекламу в Яндекс Директ, пожалуйста, ознакомьтесь с данной инструкцией. Она поможет вам сделать нужные скриншоты и собрать статистику, необходимую для формирования заявки на получение возмещения.



Какие нужны скриншоты



Скриншот рекламных кампаний

- В разделе «Кампании» находится перечень всех рекламных кампаний на вашем логине
- Убедитесь в том, что фильтр над таблицей находится в статусе «Все, кроме архивных»
- О Сделайте скриншоты таким образом, чтобы были видны названия всех рекламных кампаний, которые планируются к возмещению
- О Скриншоты рекламных кампаний нужно загрузить в соответствующее поле при формировании заявки на возмещение расходов



Ka	ампании Группы Объявления Ставки и фразы Фильтры фидов Ретаргетинг и аудитории Профили пользователей											
ļоба	авить к	ампанию	Поиск	\$				Конверсии	Все типы кампаний 🗸	Все, кроме архивных 🗸	Последние 30 дней 🗸	٥
		N° Тип	Название						Статус		Стратегия	
		Итого										
	\$	≣ ∎ N°	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация кликов	
	\$	≣ N	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация конверсий	
	\$	≣ ∎ N	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация кликов	
	\$	≝ N°	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Ручное управление ставками	
	\$	≣ ∎ N°	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация кликов	
	\$	■ N° 2	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация кликов	
	\$	∎ N	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация конверсий	
	\$	≣" N°	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация конверсий	
	\$	≣ ∎ N	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация кликов	
	\$	≣ N°	Модерация Перейти к кампан	ии Редактировать	Статистика				• Идут показы остановить		Оптимизация кликов	



Скриншот групп объявлений

Для просмотра групп рекламных объявлений в рамках одной кампании, выберите эту кампанию, проставив галочку в чек-боксе. После этого перейдите в раздел «Группы» (в верхней части экрана)





Kar	мпании	1 Группы Объявления Ставки и фразы Ещё			Сан англан 🕴 Поп	олнить 🗘 🖒 📿
Пои	СК	*	Конверсии	Все типы кампаний ∨	Все, кроме архивных ∨	Последние 30 дней 🗸 🗘
		№ Тип Название			Статус	
		Итого				
~	\$	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пар	аметры Статисти	ика	Идут показы	
	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пар	аметры Статисти	ика	Некоторые группы Показы идут с ограни	не работают чениями 🕜
	*	к Модерация Перейти к кампании Посмотреть пар	аметры Статисти	ика	 Идут показы 	



Скриншот групп объявлений

- о Сделайте скриншоты списка групп таким образом, чтобы были видны макеты объявлений для каждой группы (столбец «Объявления»)
- о Скриншоты списка групп рекламных объявлений нужно загрузить в соответствующее поле при формировании заявки на возмещение расходов
- о Если рекламные объявления содержат изображения, перейдите к объявлениям группы
- о Чтобы перейти к объявлениям группы, выберите ее, проставив галочку в чек-боксе, и перейдите в раздел «Объявления» в верхней части экрана

旲 Дирек
Inside stagespine
Обзор ^в
Кампании
Рекомендации
Статистика
Библиотека
Инструменты
Информация
Поиск
Мои клиенты



Кампании 1 Группы Объявления Ставки и фразы Ещё								Поп	олнить 🗘 🖒	
Поис	к	*			Конверсии	Метки 🗸	Все, кроме ар	охивных 🗸	Последние 30 дней 🗸	¢
		N° Тип Название	Статус	Объявл	пения	Ключе	вые фразы	Кампан	ия	
		Итого								
	\$	Посмотреть	Идут показы	5	Million and Roman Standard Source. 189 Hanna Street Str	1 ключ	евая фраза		- Augusta States	
	\$	Посмотреть	▶ Идут показы	5	The second locate frantise here the regulation of the second frances from the second fill for second in Figure (Here Receive frances)	1 ключ	евая фраза		- Marcall Plane	
	\$	Посмотреть	• Идут показы	5 📑	 Marcana Researce Researce State Significant on the State Researce State Researce State Researce State Re	1 ключ	евая фраза		- Passie States	
	*	Посмотреть	▶ Идут показы	5 📑	CERT partners Marinen Berinnen ausgeneren 1924 Insegner ist sont om sone Marinen Part ist atteurs 1988 Marine ander af Fragent Office Marine Bergedigter I	5 1 ключ	евая фраза		- Anno States	
	*	Посмотреть	▶ Идут показы	5 📑	CARL on These and Theory's charact Presenting from 1924 in contrast states the remain computer CARL Part I search as the part CARL or formation for	···· 1 ключ	евая фраза		- Marcano Manera	
	*	Посмотреть	 Идут показы 	5 📑	China and Alexandra and Annual A Annual Annual Annu	1 ключ	евая фраза			
	\$	Посмотреть	▶ Идут показы	5 📑	1986 and the per-second set formulation (************************************	- 1 ключ	евая фраза		- Marcola - Tanan	
	*	Посмотреть	Идут показы	5≣	Ourseller (Million range Marsonnen, Fremankultur) (* 1996) Heigeneter ist contraste anna Marsonnen Remaine mitternet (MMI Ren : songen ist Register (MMI an Marsonnen Remainigeter)	- 1 ключ	евая фраза			



Скриншот рекламного объявления

- Откроется список рекламных объявлений
- Чтобы увидеть, как будет выглядеть рекламное объявление, нажмите «Все форматы» напротив соответствующего объявления



Кам	Кампании 1 Группы Объявления Ставки и фразы Ещё						Energiese St.	Пополнить 🗘 🕹 📿			
Пои	CK		\$				Конверсии	Все, кроме архивных ∨	Последние 30	Одней 🗸 🗘	
		Объявление				Статус		Кампания/Группа		Цена в объявл	
		Итого									
	*	аланана Улама П	Іосмотреть 👁 Все	еформаты	18+	• Идут показы		B Shand Alling And		не зада	
	*		Іосмотреть 👁 Все	е форматы		• Идут показы		Connect Association		не зада	
	*	ng Kan. Ng Kan. Ng Kan.	Іосмотреть Ф Все	е форматы	18+	• Идут показы				не зада	

Скриншот рекламного объявления

- о Откроется окно с примерным внешним видом объявления
- В верхней части экрана можно выбрать тип площадки, от этого будет зависеть внешний вид объявления
- Сделайте скриншот рекламного в любом формате. Если объявление в видеоформате, сделайте скриншот любого кадра видеоролика
- О Скриншоты рекламных объявлений нужно загрузить в соответствующее поле при формировании заявки на возмещение расходов

Директ

Anadia meninten

Рекомендации

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

TIONCK

<

	Объявления Ставки и фрас Десктопный	й поиск Яндекса 🗸		
	18+	▶ Идут показы		
		And Andrewson (1996) Statement Statement Statements and an and Statement State Statements and an an analysis of the Statement Statement Statement Statement Statement Statement Statement Statement Statement Statement		не зада



Где посмотреть статистику





Выбор рекламных кампаний

- о Выбрать рекламные кампании, планируемые к возмещению можно в разделе «Кампании»
- о Можно подобрать их вручную, проставляя галочку в чек-боксе слева от названия кампании, либо используя поиск по названию
- о Отметив все нужные кампании, перейдите в раздел статистики, нажав на кнопку в нижней части экрана. Откроется Мастер отчётов с фильтром по выбранным кампаниям





Кам	Кампании з Группы Объявления Ставки и фразы Ещё									
возм	ещени	e ↓ ⋧	Конверсии	Все типы кампаний 🗸	Все, кроме архивных 🗸	Последние 30 дней 🗸	¢			
		№ Тип Название			Статус					
		Итого								
~	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	▶ Идут показы					
	*	и Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	Некоторые группь Показы идут с ограны	не работают ичениями ⊘				
	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	Идут показы					
~	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	 Идут показы 					
	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	Некоторые группь Показы идут с ограны	I не работают ичениями ⊘				
	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	Идут показы					
~	*	Модерация Перейти к кампании Посмотреть пара	аметры Статисти	ка	▶ Идут показы					
	⋫	E Mcannes Pocces - Toecx			Идут показы					
	3 кам	ипании Действия : История изменений Расписание показов	Статистика 3 к	ампаний						



Для корректного построения статистического отчёта нужно:

- о в поле «группировка» выбрать «за выбранный период»
- о выбрать период, в рамках которого планируется возмещение средств
- о проставить галочку в чек-боксе «с учетом НДС»



Статистика	Contract of the second s	Пополнить	Д	0
Мастер отчетов Все Поисковые запросы НОВЫЙ ОТЧЕТ Группировка за выбранный период \ Данные по целям ? Данные по целям ? Атрибуция ? последний переход из Яндекс. Директа \ тоследний переход из Яндекс. Директа \ выбрать \ выбрать \ Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры	У Сравнить периоды	Заказ отчетов История изменений ^β		
Показать 🕂 Экспорт	Сохранить отчет			

- После нажатия на кнопку «Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры» откроется меню выбора срезов (строк) и столбцов
- о Среди срезов выберите «тип кампании» и «кампании»
- Среди столбцов выберите «Расход всего руб.», «Ср. цена клика (руб.)» и «Ср. цена тыс. показов (руб.)»

Срезы	Столбцы Выбрать всё				
🗄 🗹 Тип кампании	🗄 🗌 Показы				
🗄 🗹 Кампании	🗄 🗌 Взвешенные показы ⊘				
🗄 🗌 Метки	🗄 🗌 Клики				
🗄 🗌 Группы	∷ □ CTR (%)				
🛛 🗌 № объявления/баннера	🗄 🗌 wCTR (%)				
🗌 🗌 Тип объявления	🗄 🗹 Расход всего (руб.)				
🗄 🗌 Условие показа (фразы, ретаргетинг и) 🕐	🗄 🗹 Ср. цена клика (руб.)				
🗄 🗌 Тип условия показа	🗄 📃 Ср. ставка за клик (руб.)				
Пип соответствия	🗄 🗌 Ср. позиция показа				
🛛 🗌 Условие подбора (корректировки)	🗄 🗌 Ср. объём трафика				
🛛 Тип площадки	🗄 🗌 Ср. позиция клика				
🗄 🗌 Название площадки	🗄 🗌 Отказы (%) 🕐				
🗄 🗌 Название площадки (подробно)	🗄 🗹 Ср. цена тыс. показов (руб.)				
🗄 🗌 Турбо-версия площадки	🗄 🗌 Охват 🕐				
Внешние сети 🕐	🗄 🗌 Ср. частота показов				
Регион таргетинга	🗄 🗌 Глубина (стр.)				
Регион местонахождения	🗄 🗌 Конверсия (%)				
🛛 🗌 Вид размещения	🗄 🗌 Цена цели (руб.)				
🔣 📕 Место клика 🕐	🗄 🗌 Конверсии				
Форматы	Пентабельность				
🗄 🗌 Размер изображения	🔢 🗌 Доля рекламных расходов (%)				
🔣 🗌 Тип устройства	🔢 🗌 Доход (руб.) 🕐				
Пип операционной системы	🖩 🗌 Прибыль (руб.) 🥐				
Пип связи	ПСумма ВС 🕐				
Пол	🗌 Цена ВС (руб.) 🕐				
Категория таргетинга	III 🗌 Доля BC (%) 🕐				
Уровень платежеспособности	🗄 🗌 Ср. время до конверсии (час.)				
🛛 🗌 Возраст	🗄 🗌 Проигрывание 25% ролика				
🔣 📋 Тип инвентаря	🗄 🔄 Проигрывание 50% ролика				
🔢 📋 Жанры и тематики 🕜	🔢 🔄 Проигрывание 75% ролика				



- Ниже есть поле для выбора фильтров. Если вы ранее выбрали определенные кампании, они отобразятся в специальном поле.
 Здесь можно удалить и добавить кампании, по которым будет построен отчёт
- Убедитесь в том, что выбраны все кампании, по которым планируется получить возмещение

imedia-megaplan Οбзор ^β Кампании Рекомендации Статистика Библиотека Инструменты Информация Поиск

• Свернуть

Тип кампании 🛦	Кампания	N° кампании	Ср. цена клика, руб.	Ср. цена тыс. показов, руб.
3сего с 01.07.22 по 15.08.22	Restrict Name Parcel (MC107)	5	203.25	10 658.07
действительные клики: 496, из них г	forgen anonese finsued	10071040		
	ROUGH ADDRESS TODAY 1	100.54671663		
оказать график	Solitere facilities			
	Applications (18) from (18)	8115475		
	Application New York	(1000 (100 2 2)		
	RECEIPTOR Print SEPTER			
	NUMBER PROFESSION AND ADDRESS OF			
	Meaning Room Page 19871	**		
+ Условие фильтрации Сох	Выбрать все (67)			
	X			
название				
1. Кампании → № /	равно		Хочистить	
Фильтры				
	∷ □ Доля ви	идимых показов, стандарт MR	C (%) (?)	
	∷ □ Доля из	вмеряемых показов, стандарт	MRC (%) ⑦	
	🗄 🗌 Неустан	новленные показы, стандарт N	IRC ⑦	
	II 🗌 Невиди	мые показы, стандарт MRC		
	II — Бидимь	ые показы, стандарт MRC 📀		
	II — Доля пр	ооигрываний 100% ролика а посмотра 100% ролика (руб.)		
	II 🗌 Доля пр	ооигрываний 75% ролика		
	🔢 🔲 Доля пр	ооигрываний 50% ролика		
	🔢 🔲 Доля пр	ооигрываний 25% ролика		
	II 🗌 Проигр	ывание 100% ролика		
🗄 🗌 Жанры и тематики 🕐	Проигр	ывание 75% ролика		



- о После нажатия кнопки «Показать» построится отчёт
- о Данные по средней цене клика и средней цене за тысячу показов нужно перенести в соответствующее поле при формировании заявки на возмещение расходов
- о Также необходимо сделать скриншот отчета и загрузить его в соответствующее поле при формировании заявки на возмещение расходов



Всего с 01.07

Тип кампа

Текстово-гр

Текстово-гр

Текстово-гр

етов 1 ОТ	Все Поисковые запросы Ч ет		Заказ отчетов История изменений ^в
ка	за выбранный период 🗸	Ув Сравнить периоды	▲ Отчет о конверсиях (.csv)
целя	и 🕐 — последний переход из Яндекс.Директа 🗸	~	
– 15 a	августа 2022 история ~		
и НДС ыбран	. ⑦ Строк на странице 100 ∽ ные срезы, столбцы и фильтры		
	1 Экспорт	Сохранить отчет	

Недействительные клики: 496, из них подарено: 0 🕐

7.22 по 15.08.22			486 998.98	203.25	10 658.07
нии 🔺	Кампания	N° кампании	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. цена тыс. показов, руб.
афические объявления	Minut Associates	5460705340	203 663.49	170.43	7 462.66
афические объявления		58672726	156 091.48	173.24	12 131.15
афические объявления		64620005	127 244.01	424.15	22 988.98

