**ЗАЯВКА**

**(на «аккредитацию» Фондом Агентства по интернет-маркетингу)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование юридического лица)*

(ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, место нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО, должность)*

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подтверждает соответствие следующим требованиям:

1. Агентство по интернет-маркетингу имеет статус налогового резидента Российской Федерации;
2. Агентство по интернет-маркетингу зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до даты подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;
3. Агентство по интернет-маркетингу осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети Интернет от своего имени и за свой счет, но в интересах Рекламодателя на основании соглашения с ним;
4. Агентство по интернет-маркетингу соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
5. в отношении Агентства по интернет-маркетингу, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;
6. Агентство по интернет-маркетингу не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);
7. Агентства по интернет-маркетингу, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство по интернет-маркетингу либо Агентства по интернет-маркетингу на членов органов управления Фонда).

Приложение:

1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Агентства по интернет-маркетингу;
2. копии договоров (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями;
3. бухгалтерская отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на аккредитацию (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа).

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 *должность подпись ФИО*

 М.П. (печать организации)