

УТВЕРЖДЕН
правлением Российского фонда развития
информационных технологий
(протокол № 21 от 21.09.2022 г.)

ПОРЯДОК ОТБОРА
ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
РЕКЛАМЫ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И (ИЛИ) РАБОТ И (ИЛИ) УСЛУГ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Термины и определения

Понятия, используемые в настоящем Порядке, означают следующее:

«Агентство» – юридическое лицо, соответствующее требованиям, установленным разделом 4 настоящего Порядка, которое включено в реестр «аккредитованных» Российским фондом развития информационных технологий (далее – Фонд) Агентств, размещенный на официальном сайте;

«Аккредитация Фондом Агентств» – подтверждение Фондом соответствия юридического лица критериям «аккредитации» Агентств, изложенным в разделе 4 настоящего Порядка;

«Аккредитация Фондом Исполнителей» – подтверждение Фондом соответствия юридического лица критериям «аккредитации» Исполнителей, изложенным в разделе 3 настоящего Порядка;

«Возмещение» – денежные средства, предоставляемые получателю в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«День» – рабочий день, признаваемый таковым в соответствии с законодательством Российской Федерации;

«Договор о возмещении» – договор, заключенный между Фондом и Рекламодателем или «аккредитованным» Фондом Агентством в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к настоящему Порядку;

«Заявка на «аккредитацию» Фондом» - заявка Агентства или Исполнителя (Исполнителя – электронного СМИ) на подтверждение его соответствия критериям, установленным разделами 3 и 4 настоящего Порядка, подготовленная по формам согласно приложениям № 3, № 4, № 5 к настоящему Порядку;

«Заявка о предоставлении возмещения» – заявка, подготовленная в виде проекта договора о возмещении расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий по формам согласно приложениям № 1 и № 2 к настоящему Порядку;

«Исполнитель» – юридическое лицо, соответствующее требованиям, установленным разделом 3 настоящего Порядка, включенное в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей, размещенный на официальном сайте;

«Комиссия» – комиссия, созданная Фондом в целях «аккредитации» Фондом Агентств и Исполнителей, осуществления отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«Конфиденциальная информация» – информация, признаваемая конфиденциальной в соответствии с условиями политики конфиденциальности Фонда;

«Официальный сайт» – сайт Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://рфрит.рф>;

«Получатель возмещения» - Рекламодаделец или «аккредитованное» Фондом Агентство, прошедшие отбор в соответствии с настоящим Порядком и заключившие договор с Фондом;

«Приоритетный рекламодаделец» – российская организация или индивидуальный предприниматель, соответствующий критериям, изложенным в пункте 9.5. настоящего Порядка;

«Профильные (электронные) СМИ» - электронные средства массовой информации в сфере цифровизации и информационно-коммуникационных технологий (далее Исполнитель – электронное СМИ);

«Реестр» - реестры, ведение которых осуществляется Фондом в рамках реализации Программы;

- реестр «аккредитованных» Фондом Агентств;
- реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей;
- реестр Получателей возмещения («аккредитованных» Фондом Агентств и Рекламодателей, по заявкам которых Фондом были предоставлены денежные средства в рамках Программы);

«Реклама» – рекламные материалы, которые могут распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и объектом рекламирования в которых являются российское программное обеспечение и (или) работы и (или) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«Рекламная кампания» – комплекс рекламных мероприятий по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«Рекламодаватель» – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующее(-ий) требованиям, установленным разделом 5 настоящего Порядка;

«Российское программное обеспечение» – отечественное программное обеспечение, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, или совокупность отечественного программного обеспечения, объединенного в пакетное предложение;

«Сеть «Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;

«Уведомление» – уведомление Рекламодача о намерении произвести расходы на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2. Общие положения

2.1. Настоящий Порядок устанавливает правила «аккредитации» Фондом Агентств, правила «аккредитации» Фондом Исполнителей, а также правила отбора «аккредитованных» Фондом Агентств и Рекламодателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Цель отбора: поддержка российских организаций или индивидуальных предпринимателей путем возмещения расходов на распространение в сети «Интернет» рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.3. Отбор не является разновидностью торгов и не подпадает под регулирование статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223–ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.4. Прием заявок о предоставлении возмещения осуществляется поэтапно. Время, дата начала и окончания каждого из этапов приема заявок о предоставлении возмещения определяются Фондом в объявлении, размещаемом на официальном сайте.

2.5. Общая сумма возмещения составляет 1 425 000 000 (один миллиард четыреста двадцать пять миллионов) рублей. После принятия Фондом решений о заключении договоров о предоставлении возмещения на указанную сумму новые заявки о предоставлении возмещения принимаются Фондом только в случае отказа получателя(-ей) возмещения от заключения договора(-ов) о предоставлении возмещения. Фонд принимает решение о завершении отбора при заключении договоров о предоставлении возмещения на вышеуказанную сумму.

2.6. Размер возмещения по заявке одного Рекламодателя, а также в отношении каждого Рекламодателя, включенного в заявку о предоставлении возмещения «аккредитованного» Фондом Агентства, не может превышать 80 (восемьдесят) процентов от общего объема фактически осуществленных и документально подтвержденных расходов Рекламодателя на распространение рекламы в сети «Интернет».

При этом,

- минимальный размер возмещения составляет 100 000 (сто тысяч) рублей;
- максимальный размер возмещения составляет 1 000 000 (один миллион) рублей.

Также могут быть возмещены расходы Рекламодателя на услуги, непосредственно связанные с распространением рекламы в сети «Интернет» оказанные «аккредитованным» Фондом Агентством в размере до 10 (десяти) процентов (но не более 100 000 (ста тысяч) рублей), включая НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации от общей суммы заключенного договора между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Агентством. При этом должно соблюдаться требование в части максимального размера возмещения.

2.7. Перечень видов рекламы, расходы на распространение которой могут быть возмещены в соответствии с настоящим Порядком:

- аудиореклама;
- видеореклама;
- текстовая реклама;
- контекстная реклама;
- медийная (баннерная) реклама.

2.8. Срок рекламной кампании, расходы на которую могут быть возмещены, должен составлять:

- от 1 (одного) месяца до 3 (трех) месяцев, если заявка о предоставлении возмещения подана до 01 ноября 2022 г.;
- от 3 (трех) до 6 (шести) месяцев, если заявка о предоставлении возмещения подана после 01 ноября 2022 г.

2.9. Рекламодаделец может подать заявку о предоставлении возмещения самостоятельно, либо через одно из «аккредитованных» Фондом Агентств.

2.10. Один Рекламодаделец может подать не более двух заявок на предоставление возмещения в течение 12 (двенадцати) календарных месяцев с даты запуска рекламной кампании, включая заявки, поданные через «аккредитованное» Фондом Агентство.

2.11. Одновременная подача заявок о предоставлении возмещения на рекламу одного и того же российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, и (или) одних и тех же работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий самостоятельно и через «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу не допускается.

2.12. Заявка о предоставлении возмещения и прилагаемые к заявке о предоставлении возмещения документы не должны содержать сведений, составляющих государственную тайну.

2.13. Участники отбора вправе получать консультации по вопросам, связанным с реализацией настоящего Порядка по телефону горячей линии, указанному на официальном сайте или путем направления соответствующего запроса через специализированный информационный ресурс, указанный на официальном сайте.

2.14. Передача, обработка и хранение конфиденциальной информации при взаимодействии Фонда и Рекламодателя или «аккредитованного» Фондом Агентства осуществляются в соответствии с условиями Политики конфиденциальности Фонда. Подача заявки о предоставлении возмещения в соответствии с настоящим Порядком признается согласием с условиями Политики конфиденциальности Фонда.

2.15. Информация об общей сумме возмещения, на которую заключены договоры о предоставлении возмещения размещается на официальном сайте и еженедельно актуализируется Фондом.

2.16. Фонд вправе вносить изменения в настоящий Порядок с размещением соответствующих изменений на официальном сайте.

2.17. Фонд вправе принять решение о приостановлении или прекращении отбора при наступлении обстоятельств, делающих невозможным продолжение проведения отбора. В этом случае:

- прием заявок о предоставлении возмещения прекращается;
- поступившие заявки о предоставлении возмещения, в том числе доработанные заявки о предоставлении возмещения, рассматриваются Фондом до момента принятия по ним решений в соответствии с настоящим Порядком.

Соответствующая информация размещается на официальном сайте.

3. Порядок «аккредитации» Фондом Исполнителей

3.1. «Аккредитация» Фондом Исполнителей осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Исполнителей следующим требованиям:

3.1.1. Исполнитель распространяет в сети «Интернет» рекламу на принадлежащих ему информационных ресурсах (сайтах, мобильных приложениях), доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 (ста тысяч) пользователей;

3.1.2. На информационном ресурсе Исполнителя:

- предусмотрена система регистрации и авторизации пользователей;
- имеется личный кабинет со статистикой рекламных кампаний, доступный пользователю с использованием логина и пароля;

3.1.3. Выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила не менее 1 000 000 000 (одного миллиарда) рублей;

3.1.4. Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;

3.1.5. Исполнитель обеспечивает распространение социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы;

3.1.6. Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

3.1.7. Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 1 июля 2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

3.2. Для прохождения «аккредитации» Исполнитель направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте, заявку на «аккредитацию» Фондом (приложение № 3 к настоящему Порядку) с приложением следующих документов:

3.2.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя;

3.2.2. скриншот системы личного кабинета пользователя, на котором есть адрес интернет-страницы с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии);

3.2.3. бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);

3.2.4. справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

3.3. «Аккредитация» Фондом Исполнителей – электронных СМИ осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Исполнителя – электронного СМИ следующим требованиям:

3.3.1. Исполнитель – электронное СМИ зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;

3.3.2. Наличие за год до подачи заявки действующих договоров (дополнительных соглашений к договорам, приложений к договорам) на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов с не менее чем 10 (десятью) Рекламоделателями;

3.3.3. Посещение информационного ресурса Исполнителя – электронного СМИ составляет не менее 300 000 (трехсот тысяч) пользователей сети «Интернет» в месяц;

3.3.4. Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;

3.3.5. Исполнитель пользуется системами веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса Исполнителя – электронного СМИ).

3.4. Для прохождения «аккредитации» Исполнитель – электронное СМИ направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте, заявку на «аккредитацию» Фондом (приложение № 5 к настоящему Порядку) с приложением следующих документов:

3.4.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя – электронного СМИ;

3.4.2. действующие за год до подачи заявки договоры (с дополнительными соглашениями к договорам, приложениями к договорам) с не менее чем 10 (десятью) Рекламоделателями;

3.4.3. акты выполненных работ по предоставленным договорам (дополнительным соглашениям к договорам, приложениям к договорам) с Рекламоделателями;

3.4.4. прайс-лист на услуги по размещению рекламы с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии);

3.4.5. пример скриншота системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса Исполнителя – электронного СМИ) с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии).

3.5. Комиссия по итогам рассмотрения документов Исполнителя (Исполнителя – электронного СМИ) принимает решение об «аккредитации» Фондом Исполнителя (Исполнителя – электронного СМИ) в случае его соответствия всем установленным требованиям и внесении сведений о нем в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей по размещению рекламы или об отказе в «аккредитации» Фондом Исполнителя.

3.6. В случае «аккредитации» Фондом Исполнителя (Исполнителя – электронное СМИ) между Фондом и Исполнителем (Исполнителем – электронным СМИ) заключается соглашение об информационном обмене и взаимодействии (приложение № 6 к настоящему Порядку).

4. Порядок «аккредитации» Фондом Агентств

4.1. «Аккредитация» Фондом Агентств осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Агентств следующим требованиям:

4.1.1. Агентство имеет статус налогового резидента Российской Федерации;

4.1.2. Агентство зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;

4.1.3. Агентство имеет договоры, либо оферты с акцептом, как минимум с двумя «аккредитованными» Фондом Исполнителями;

4.1.4. Агентство осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети «Интернет» от своего имени и за свой счет, но в интересах Рекламоделателя на основании заключенного договора с ним;

4.1.5. Агентство соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации

о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

4.1.6. в отношении Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

4.1.7. Агентство не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

4.1.8. у Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство, либо Агентства на членов органов управления Фонда);

4.1.9. выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила не менее 100 000 000 (Сто миллионов) рублей.

4.2. Для прохождения «аккредитации» Агентство направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте, заявку (приложением № 4 к настоящему Порядку) на «аккредитацию» Фондом с приложением следующих документов:

4.2.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Агентства;

4.2.2. копии договоров (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями, либо текст оферты с акцептом;

4.2.3. бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);

4.2.4. справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

4.3. Комиссия по итогам рассмотрения представленных документов Агентства принимает решение об «аккредитации» Фондом Агентства в случае его соответствия всем установленным требованиям и внесении сведений о нем в реестр «аккредитованных» Фондом Агентств или об отказе в «аккредитации» Фондом Агентства.

5. Требования к Рекламоделателям

5.1. Рекламодаделец должен соответствовать требованиям:

5.1.1. Рекламодаделец зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

5.1.2. в уставном (складочном) капитале Рекламоделателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

5.1.3. в отношении Рекламоделателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований

или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

5.1.4. Рекламодаделец не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

5.1.5. у Рекламодавца, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодавца, либо Рекламодавца на членов органов управления Фонда).

5.2. Рекламодаделец дополнительно должен соответствовать одному из требований:

5.2.1. Рекламодаделец является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

5.2.2. Рекламодаделец имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;*

5.3. Подавая заявку на возмещение, Рекламодаделец подтверждает соответствие требованиям, установленным пунктом 5.1-5.2. настоящего Порядка, и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

6. Требования к рекламе

6.1. Реклама должна соответствовать Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

6.2. Реклама должна быть направлена на рекламирование российского программного обеспечения, исключительные права на которое принадлежат Рекламодавцу, и (или) выполняемых Рекламодавцем работ и (или) оказываемых Рекламодавцем услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

6.3. На сайте или другом информационном ресурсе, на который ведет рекламная ссылка, должна содержаться информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

7. Порядок участия Рекламодавца в отборе

7.1. Рекламодаделец, планирующий произвести расходы на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий и в последующем направить заявку о предоставлении возмещения может направить в Фонд соответствующее уведомление в сроки, указанные в объявлении о начале отбора. Форма уведомления размещается на официальном сайте.

7.2. После завершения рекламной кампании Рекламодаделец направляет заявку о предоставлении возмещения в форме проекта договора о предоставлении возмещения (приложение № 1 к настоящему Порядку) через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте.

7.3. В составе одной заявки о предоставлении возмещения может предусматриваться возмещение расходов на распространение рекламы одной и более единиц российского программного обеспечения и (или) одного или нескольких видов работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

7.4. Рекламодатель направляет заявку о предоставлении возмещения в Фонд самостоятельно только в случае работы с «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями – электронными СМИ) без обращения в «аккредитованное» Фондом Агентство.

7.5. К заявке о предоставлении возмещения прилагаются следующие документы:

7.5.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя;

7.5.2. копия приказа Минцифры России о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения (при необходимости)*;

7.5.3. договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии)*;

7.5.4. документы, подтверждающие фактические расходы на распространение рекламы *(в случае размещения рекламы Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя)*:

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями *(при наличии)*, либо текст оферты;

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя с приложением копий документов, указанных в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиаплане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки). *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета с информацией о статистике по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, указанных в Медиаплане;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;

скриншот(ы) с макетами рекламных объявлений, относящихся к группам рекламных объявлений;

скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых к возмещению, с указанием общего расхода за возмещаемый период.

Перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю указан на официальном сайте Фонда.

7.5.5. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ)*:

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями *(при наличии)*;

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ с приложением копий документов, указанных в назначении платежа. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ на информационный ресурс Рекламодателя (в случае если период возмещения начинается с 1 октября 2022г.);

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ.

7.6. Прилагаемые к заявке скриншоты заверяются подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии) и представляются в виде скан-копий в формате PDF.

8. Порядок участия «аккредитованного» Фондом Агентства в отборе

8.1. Участие в отборе могут принимать «аккредитованные» Фондом Агентства.

8.2. «Аккредитованное» Фондом Агентство вправе подать заявку о предоставлении возмещения в отношении одного и более Рекламодателей (при соблюдении требований пункта 2.10).

8.3. После завершения рекламной кампании «аккредитованное» Фондом Агентство, осуществившее расходы на распространение рекламы в интересах Рекламодателя, направляет заявку о предоставлении возмещения в форме проекта договора о предоставлении возмещения (приложение № 2 к настоящему Порядку) через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте.

8.4. К заявке о предоставлении возмещения «аккредитованного» Фондом Агентства прилагаются следующие документы:

8.4.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства;

8.4.2. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах Рекламодателя:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*), либо текст оферты;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством в отношении Рекламодателя.

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фонда Агентства с приложением копий документов, указанных в назначении платежа. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

8.4.3. Документы, подтверждающие соответствие Рекламодателя требованиям настоящего Порядка:

— копия приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения Рекламодателя в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространение рекламы российского программного обеспечения (при необходимости);*

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые

технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*).

8.4.4. Документы, подтверждающие фактические расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на распространение Рекламы (*в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя*):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями, дополнительными соглашениями (*при наличии*), либо текст оферты;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя с приложением копий документов, указанных в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиаплане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки). *Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства*;

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта) (*перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю будет указан на официальном сайте Фонда*):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, указанных в Медиаплане;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;

скриншот(ы) с макетами рекламных объявлений, относящихся к группам рекламных объявлений;

скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых к возмещению, с указанием общего расхода за возмещаемый период.

8.4.5. Документы, подтверждающие фактические расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на распространение Рекламы (*в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ*):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем - электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*);

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ с приложением копий документов, указанных в назначении платежа *Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства*;

— скриншоты системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ на информационный ресурс Рекламодателя (*в случае если период возмещения начинается с 1 октября 2022г.*));

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ.

8.5. Прилагаемые к заявке скриншоты заверяются подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии) и представляются в виде скан-копий в формате PDF.

9. Определение получателей возмещения

9.1. Прием заявок о предоставлении возмещения осуществляется Фондом (Фонд вправе привлечь к рассмотрению заявок о предоставлении возмещения третьих лиц).

9.2. Заявки о предоставлении возмещения регистрируются в порядке их поступления на специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте, с присвоением регистрационного номера и фиксацией даты поступления.

9.3. Зарегистрированная заявка о предоставлении возмещения направляется Фондом на рассмотрение Комиссии, если:

— заявка о предоставлении возмещения составлена по форме согласно Приложениям № 1 или № 2 к настоящему Порядку;

— к заявке о предоставлении возмещения приложены все необходимые документы в соответствии с настоящим Порядком.

В случае подачи заявки о предоставлении возмещения, не соответствующей требованиям, Фонд возвращает ее на доработку с указанием причин возврата.

9.4. Комиссия рассматривает заявки о предоставлении возмещения и принимает одно из следующих решений:

— об отклонении заявки о предоставлении возмещения (при наличии неустраиваемых замечаний);

— о направлении заявки о предоставлении возмещения на доработку (при наличии устранимых замечаний);

— об одобрении заявки и о предоставлении возмещения – в иных случаях.

9.5. При распределении денежных средств в рамках Программы Комиссией Фонда может быть предоставлен приоритет Рекламодателям, получающим (получавшим) меры поддержки на основании соглашений (договоров), заключенных с институтами развития в рамках федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности. Под приоритетом понимается, в том числе (но не ограничивается) право на первоочередное рассмотрение заявки.

9.6. Результаты рассмотрения поданных заявок о предоставлении возмещения оформляются протоколом заседания Комиссии.

9.7. Список получателей возмещения утверждается Комиссией и размещается на официальном сайте в течение 3 (трех) дней с даты его утверждения.

9.8. Рекламодатель или «аккредитованное» Фондом Агентство уведомляется о результатах рассмотрения его заявки о предоставлении возмещения в течение 3 (трех) дней с даты подписания протокола Комиссии.

9.9. Доработанные участниками отбора Заявки о предоставлении возмещения направляются в Фонд и рассматриваются в том же порядке, который установлен настоящим Порядком для подачи заявок о предоставлении возмещения и их рассмотрения. Срок рассмотрения заявки и подписания договора о предоставлении возмещения не превышает 30 (тридцати) дней с даты регистрации соответствующей заявки о предоставлении возмещения.

9.10. Средства возмещения перечисляются получателям возмещения в порядке и на условиях, определенных договором о предоставлении возмещения.

Договор о предоставлении возмещения Рекламодателю на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий

г. Москва

"__" _____ 20__ г.

№ _____

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице _____, действующего(-ей) на основании _____, с одной стороны
(должность, ФИО)
и _____, _____, с другой стороны
(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)
(ФИО) _____
(должность, организационно-правовая форма и наименование юридического лица / наименование индивидуального предпринимателя)
действующий(-ая) на основании _____,
(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)

именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем «Рекламодатель» с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, возмещения Рекламодателю части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.2. Возмещение предоставляется в размере _____ рублей ___ коп. и составляет ___ процентов от общей суммы расходов на распространение рекламы в соответствии с представленным Медиапланом (сметой расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.3. Средства возмещения перечисляются на расчетный счет Рекламодателя в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

1.4. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

1.5. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

2. Условия предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении следующих условий.

2.1. Рекламодатель гарантирует, что:

2.1.1. зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.1.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.1.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.1.4. не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.1.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя, либо Рекламодателя на членов органов управления Фонда);

2.1.6. является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

2.1.7. имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.*

2.2. Рекламодателем представлены Фонду следующие документы:

2.2.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя;

2.2.2. копия приказа Минцифры России о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения (при необходимости);*

2.2.3. договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии);*

2.2.4. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя):*

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями *(при наличии)*, либо текст оферты;

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя с приложением копий документов, указанных

в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиаплане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки). *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета Рекламодателя с информацией о статистике по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта). *Перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю указан на официальном сайте Фонда.*

2.2.5. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу (в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ:

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*);

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ с приложением копий документов, указанных в назначении платежа. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ на информационный ресурс Рекламодателя;

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ.

2.3. Прилагаемый к Договору комплект скриншотов должен быть заверен подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии).

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. предоставить Рекламодателю возмещение в размере _____ рублей __ коп. при выполнении Рекламодателем условий Раздела 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. запрашивать у Рекламодателя документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора;

3.2.2. использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.2.3. передавать полученную от Рекламодателя информацию «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Рекламодателем данных.

3.3. Рекламодатель обязан:

3.3.1. направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса;

3.3.2. не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.3.3. не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Рекламодателя по запросу Фонда.

3.4. Рекламодатель вправе:

3.4.1. обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

4. Заверения и гарантии

4.1. Рекламодатель гарантирует отсутствие в предоставленном комплекте документов информации и сведений, содержащих государственную тайну.

4.2. Рекламодатель гарантирует свое соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1.1 - 2.1.7. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

4.3. Рекламодатель гарантирует, что заявленная в Медиаплане реклама:

4.3.1. соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.3.2. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

4.3.3. на сайте или другом информационном ресурсе, на который ведет рекламная ссылка, содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.3. Рекламодатель дает свое согласие на передачу Фондом полученной от Рекламодателя информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.4. Рекламодатель дает свое согласие на передачу "аккредитованными" Фондом Исполнителями (Исполнителями – электронными СМИ) информации о своих рекламных кампаниях размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) электронных ресурсах.

4.5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.6. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.7. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.8. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.3. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

5.4. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиаплан (смета расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

6. Реквизиты Сторон

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий
Юридический адрес: 123112, г. Москва,
Пресненская наб., д. 8, стр. 1, этаж 7
Фактический адрес: 123112, г. Москва,
Пресненская наб., дом 8, строение 1, этаж 7
ОГРН: 1197700010530
ИНН: 9710077036
КПП: 770301001

Банковские реквизиты:
р/с: 40503810939025452714
Банк получателя: Государственная корпорация
развития «ВЭБ.РФ» г. Москва
Кор. Счет: 30101810500000000060

Рекламодатель:

Полное наименование _____
Юридический адрес: _____
Фактический адрес: _____
ОГРН: _____
ИНН: _____
КПП: _____
Телефон: _____

Банковские реквизиты:
р/с:
Банк получателя:
Кор. Счет:

7. Подписи Сторон:

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

Рекламодатель:

Медиаплан (смета расходов на рекламу)

Период возмещения рекламной кампании
с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г.
_____ месяца(ев)

№	Наименование рекламной площадки	ID личного кабинета (Логин)	Период возмещения

1) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя:

№	Наименование продукта	Наименование рекламной площадки	ID рекламной кампании	Средний показатель СРС	Средний показатель СРМ	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ:

№	Наименование рекламной площадки – электронное СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Всего, руб. (с учетом НДС)	
Сумма возмещения, руб. (с учетом НДС)	
% от суммы расходов	

Рекламодатель:

_____ / _____

**Договор о предоставлении возмещения «аккредитованному» Фондом
Агентству на распространение рекламы в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и
(или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий в интересах
Рекламодателя**

г. Москва

"__" _____ 20__ г.

№ _____

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице _____, действующего(-ей) на основании _____,

(должность, ФИО)

_____, с одной стороны

(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)

и

(организационно-правовая форма и наименование юридического лица)

именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице _____,

(должность, ФИО)

действующего(-ей) на основании

(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)

с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, Агентству возмещения части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламу) по каждому из отобранных Комиссией Рекламодателей.

1.2. Средства возмещения перечисляются Агентству на его счет, указанный в разделе 7 настоящего Договора, в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

1.3. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

1.4. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

2. Условия и порядок предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении всех следующих требований.

2.1. Агентство на дату заключения настоящего Договора включено в реестр «аккредитованных» Фондом Агентств, размещенный на официальном сайте Фонда;

2.2. Каждый Рекламодатель в заявке Агентства соответствует следующим требованиям:

2.2.1. зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.2.2. в уставном (складочном) капитале Рекламоателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.2.3. в отношении Рекламоателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.2.4. Рекламодаель не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.2.5. у Рекламоателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламоателя, либо Рекламоателя на членов органов управления Фонда);

2.2.6. Рекламодаель является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения*;

2.2.7. Рекламодаель имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий*.

2.2.8. Агентством одновременно с настоящим Договором представлены Фонду следующие документы:

2.2.8.1. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства;

2.2.8.2. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах каждого Рекламоателя:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламоателем, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*), либо текст оферты;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством в отношении Рекламоателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламоателя на оплату услуг «аккредитованного» Фонда Агентства с приложением копий документов, указанных в назначении платежа. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламоателя*;

2.2.8.3. Документы, подтверждающие соответствие каждого Рекламоателя требованиям установленным настоящим Порядком:

— копия приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения Рекламоателя в Едином реестре

российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – в случае распространения рекламы российского программного обеспечения (при необходимости);

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (при наличии);

2.2.8.4. Документы, подтверждающие фактические расходы Агентства на распространение Рекламы (в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями, дополнительными соглашениями (при наличии), либо текст оферты;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя с приложением копий документов, указанных в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиаплане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки). Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства;

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта). Перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю будет указан на официальном сайте Фонда.

2.2.8.5. Документы, подтверждающие фактические расходы Агентства на распространение Рекламы (в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем - электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (при наличии);

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Агентства на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ с приложением копий документов, указанных в назначении платежа. Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства;

— скриншоты системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ на информационный ресурс Рекламодателя;

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ.

2.3. Прилагаемый к Договору комплект скриншотов должен быть заверен подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии).

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. предоставить Агентству возмещение в размере _____ рублей __ коп. при выполнении Агентством условий Раздела 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. запрашивать у Агентства документы и информацию, подтверждающие соблюдение условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора.

3.2.2. использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.2.3. передавать полученную от Агентства информацию Агентством «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Агентством данных.

3.3. Агентство обязано:

3.3.1. направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Агентством условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса;

3.3.2. не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.3.3. не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Агентства по запросу Фонда.

3.4. Агентство вправе:

3.4.1. обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

4. Заверения и гарантии

4.1. «Аккредитованное» Фондом Агентство, подписывая данный договор подтверждает соответствие указанных в заявке Рекламодателей требований пунктов 2.2.1-2.2.7. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

4.2. «Аккредитованное» Фондом Агентство, подписывая данный договор подтверждает отсутствие в предоставленном комплекте документов, содержащих государственную тайну.

4.3. «Аккредитованное» Фондом Агентство, подписывая данный договор подтверждает соответствие рекламы указанных в заявке Рекламодателей следующим требованиям:

4.3.1. реклама соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.3.2. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

4.3.3. на сайте или другом информационном ресурсе, на который ведет рекламная ссылка, содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.4. «Аккредитованное» Фондом Агентство дает свое согласие на передачу Фондом полученной информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.5. «Аккредитованное» Фондом Агентство даёт своё согласие на передачу «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями-электронными СМИ) Фонду информации о своих рекламных кампаниях размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям - электронным СМИ) информационных ресурсах.

4.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.8. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.9. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.3. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

5.4. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиапланы (смета расходов на рекламу по каждому Рекламодателю) (приложение к настоящему Договору).

6. Реквизиты Сторон

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий
Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 8, стр. 1, этаж 7
Фактический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., дом 8, строение 1, этаж 7
ОГРН: 1197700010530
ИНН: 9710077036
КПП: 770301001

Банковские реквизиты:
р/с: 40503810939025452714
Банк получателя: Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» г. Москва
Кор. Счет: 30101810500000000060

Агентство:

Полное наименование
Место нахождения организации
Юридический адрес:
Фактический адрес:

ОГРН:
ИНН:
КПП:
ОКПО:

Банковские реквизиты:
р/с:
Банк получателя:
Кор. Счет:

7. Подписи Сторон:

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

Агентство:

Медиаплан (смета расходов на рекламу)

Рекламодатель: _____

Период возмещения рекламной кампании рекламодателя

с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г.
 ___ месяцев

№	Наименование рекламной площадки	ID личного кабинета (Логин)	Период возмещения

1) При проведении рекламной кампании Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя в интересах Рекламодателя:

№	Наименование продукта	Наименование рекламной площадки	ID рекламной кампании	Средний показатель CPC	Средний показатель CPM	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании «аккредитованным» Фондом Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ в интересах Рекламодателя:

№	Наименование рекламной площадки – электронное СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Агентская комиссия, руб. (с учетом НДС)	
Сумма расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	

Всего, руб. (с учетом НДС),	
Сумма возмещения, руб. (с учетом НДС)	
% от суммы расходов	

Агентство:

 _____ / _____

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом рекламной площадки (Исполнителя)

(наименование юридического лица)

(ИНН _____, место нахождения: _____)
_____) в лице _____
_____ (ФИО, должность)

действующего на основании _____ (далее – Исполнитель),

подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Исполнитель распространяет в сети «Интернет» рекламу на принадлежащих ему информационных ресурсах (сайтах, мобильных приложениях), доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 (ста тысяч) пользователей;
- 2) На информационном ресурсе Исполнителя:
 - предусмотрена система регистрации и авторизации пользователей;
 - имеется личный кабинет со статистикой рекламных кампаний, доступный пользователю с использованием логина и пароля;
- 3) Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;
- 4) Исполнитель обеспечивает распространение социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы;
- 5) Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- 6) Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 1 июля 2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

Приложение:

- 1) документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя;
- 2) скриншот системы личного кабинета пользователя, на котором есть адрес интернет-страницы с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии);
- 3) бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);
- 4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

_____/_____/_____ (должность) / (подпись) / (ФИО)

М.П. (печать организации)

*Подавая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом Агентства

(наименование юридического лица)

(ИНН _____, место нахождения: _____)
_____) в лице

_____ (ФИО, должность)

действующего на основании _____ (далее – Агентство),

подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Агентство имеет статус налогового резидента Российской Федерации;
- 2) Агентство зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;
- 3) Агентство осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети «Интернет» от своего имени и за свой счет, но в интересах Рекламодателя на основании заключенного договора с ним;
- 4) Агентство соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- 5) в отношении Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;
- 6) Агентство не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);
- 7) у Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство, либо Агентства на членов органов управления Фонда).

Приложение:

- 1) документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Агентства;
- 2) копии договоров (текстов оферт с акцептом) (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями;
- 3) бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на аккредитацию (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);
- 4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

_____/_____/_____

(должность) / (подпись) / (ФИО)

М.П. (печать организации)

*Подавая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом рекламной площадки (Исполнителя)
(электронное СМИ)

(наименование юридического лица)

(ИНН _____, место нахождения:
_____) в лице

_ (ФИО, должность)

действующего на основании _____ (далее – Исполнитель-
электронное СМИ),

подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Исполнитель – электронное СМИ зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;
- 2) Посещение информационного ресурса Исполнителя - электронного СМИ составляет не менее 300 000 (трехсот тысяч) пользователей сети Интернет в месяц;
- 3) Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;
- 4) Исполнитель пользуется системами веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с сайта Исполнителя - электронного СМИ).

Приложение:

- 1) документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя – электронного СМИ;
- 2) действующие за год до подачи заявки договоры (с дополнительными соглашениями к договорам, приложениями к договорам) с не менее чем 10 (десятью) Рекламодателями;
- 3) акты выполненных работ по предоставленным договорам (дополнительным соглашениям к договорам, приложениям к договорам) с Рекламодателями;
 - 1) прайс-лист на услуги по размещению рекламы;
 - 2) пример скриншота системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с сайта Исполнителя - электронного СМИ).
 - 3)

(должность)

(подпись)

(ФИО)

М.П. (печать организации)

*подавая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отборf

**СОГЛАШЕНИЕ
ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБМЕНЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ**

г. Москва.
«___» _____ 20__ г.

Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ), в лице _____, именуемый в дальнейшем Фонд, действующий на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем Исполнитель, в лице _____, действующий на основании _____,

с другой стороны, и вместе именуемые Стороны, принимая во внимание, что:

а) Фонд реализует программу отбора организаций и индивидуальных предпринимателей

в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

б) в отношении Исполнителя Комиссией по отбору организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Комиссия) принято решение об «аккредитации» Фондом в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок), и сведения об Исполнителе внесены Фондом в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей;

заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

1.1. Настоящее Соглашение определяет правила обмена информацией между Фондом и Исполнителем, в рамках программы отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

1.2. Предметом настоящего Соглашения является информационное взаимодействие Сторон по передаче сведений о деятельности Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств

(в рамках программы отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий) на принадлежащих Исполнителю информационных ресурсах.

1.3. Сведения, передаваемые в рамках настоящего Соглашения, предоставляются Исполнителем и используются Фондом исключительно для целей проверки Фондом соответствия сведений, предоставленных Рекламодателями/«аккредитованными» Фондом Агентствами

для возмещения Фондом расходов на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий в соответствии с Порядком отбора (далее – «Цель»).

1.4. В части, не урегулированной настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Порядком отбора, а также действующим законодательством Российской Федерации.

2. Порядок информационного взаимодействия

2.1. Фонд направляет в адрес Исполнителя Запрос в формате письма посредством электронной почты по форме, согласованной Сторонами (Приложение № 1 к настоящему Соглашению). Запрос направляется Фондом не чаще одного раза в две недели.

2.2. Исполнитель на основании Запроса предоставляет в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения Запроса ответ посредством электронной почты по форме, согласованной Сторонами (Приложение № 2 к настоящему Соглашению).

2.3. Стороны используют для обмена информацией электронные адреса, указанные в разделе 7 настоящего Соглашения.

2.4. Стороны согласовали, что электронная переписка, осуществляемая Сторонами в рамках исполнения настоящего Соглашения, имеет юридическую силу.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязуется:

3.1.1. На основании Запроса от Фонда предоставить в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Запроса ответ по форме Приложения № 2 к настоящему Соглашению.

3.1.2. Своевременно уведомлять Фонд обо всех изменениях, которые имеют значение для исполнения Сторонами обязательств по настоящему Соглашению.

3.2. Фонд обязуется:

3.2.1. Предоставлять по запросу Исполнителя в течении 3 (трех) рабочих дней дополнительную информацию в виде скриншотов страниц личного кабинета Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств со статистикой по возмещаемому периоду.

3.2.2. Получать согласие от Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на передачу Исполнителем Фонду данных о деятельности Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю.

3.2.3. Предоставлять по запросу Исполнителя согласие от Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на передачу Исполнителем Фонду данных о деятельности Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на информационных ресурсах принадлежащих Исполнителю, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления письменного (в том числе по электронной почте) запроса от Исполнителя.

3.3. Исполнитель вправе:

3.3.1. Приостанавливать предоставление ответа на запросы Фонда на период проведения регламентных/ремонтных мероприятий на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю. О дате и сроках проведения соответствующих мероприятий Исполнитель уведомляет Фонд по электронной почте, не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала проведения мероприятий.

3.3.2. Приостанавливать предоставление ответа на запросы Фонда в случае наличия программных и технических неполадок на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю. Исполнитель незамедлительно, по электронной почте уведомляет Фонд о таком приостановлении.

3.4. Фонд вправе:

3.4.1. В случае невыполнения обязательств Исполнителем вынести на Комиссию вопрос об исключении Исполнителя из Реестра «аккредитованных» Фондом Исполнителей и расторгнуть настоящее Соглашение с Исполнителем.

4. Конфиденциальность

4.1. Обеспечение защиты информации при обмене данными между Фондом и Исполнителем осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4.2. Передача информации в электронном почтовом сообщении, происходит в виде закрытого на пароле файла, оформленного как вложение электронного сообщения. Электронные сообщения, поступившие Сторонам в рамках настоящего соглашения нарушающие данное требование, должны игнорироваться.

4.3. Ответственность за выполнение настоящих требований возлагается на сотрудников Сторон, осуществляющих отправку и/или получение электронных сообщений.

4.4. Для закрытия файлов используется специализированная программа CryptFL, которая является свободно распространяемой.

4.5. Никакая информация не может быть разглашена какой-либо из Сторон, каким бы то ни было другим лицам или организациям без предварительного письменного согласия на это другой Стороны в течение срока действия настоящего Соглашения.

4.6. Каждая Сторона обязана принимать все разумные меры, необходимые и целесообразные для предотвращения несанкционированного раскрытия конфиденциальной информации. При этом принимаемые меры должны быть не менее существенны, чем те, которые Сторона принимает для сохранения своей собственной информации подобного рода.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Стороны не несут ответственности за задержки в исполнении или неисполнение Обязательств по Соглашению, если задержки или неисполнение произошли вследствие обстоятельств непреодолимой силы, при условии, что они непосредственно влияют на выполнение Сторонами обязательств по Соглашению.

5.3. Стороны не несут ответственности за любой ущерб, включая убытки, а также расходы, связанные с претензиями или требованиями третьих лиц, которые могут возникнуть в результате обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Сторона, оказавшаяся не в состоянии выполнить свои обязательства по настоящему Соглашению, обязана в течение 3 рабочих дней известить другую Сторону о наступлении обстоятельств, препятствующих выполнению этих обязательств.

5.5. В случаях предоставления недостоверной информации Исполнитель обязан возместить прямые убытки Фонда по заключенному договору о возмещении между Фондом и Рекламодателем/«аккредитованным» Фондом Агентством в размере равном сумме возмещения расходов на распространение рекламы на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты подписания и действует до завершения программы отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети «Интернет» российского

программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению оформляются в форме Дополнительного соглашения в письменном виде и действительны с момента его подписания Сторонами.

6.3. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои обязательства по настоящему Соглашению третьей стороне.

6.4. Соглашение может быть расторгнуто по инициативе одной из Сторон, о чем необходимо письменно уведомить другую Сторону не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения, либо по обоюдному согласию Сторон, в случае расторжения Соглашения Исполнитель исключается из Реестра «аккредитованных» Фондом Исполнителей.

6.5. Настоящее Соглашение составлено в двух подлинных и имеющих равную юридическую силу экземплярах.

6.6. Все, что не предусмотрено Сторонами настоящим Соглашением регулируется нормами действующего законодательства.

7. Подписи сторон

Российский фонд развития
Информационных технологий

Исполнитель

ИНН 9710077036

КПП 770301001

Адрес: 123112, г. Москва г, Пресненская наб, дом 8,
строение 1, этаж 7

Адрес электронной почты: itmarketing@rfrit.ru

М.П.

М.П.

Форма запроса от Фонда Исполнителю на бланке Фонда

Наименование Исполнителя

Запрос
о предоставлении / подтверждении информации

№ ____ от _____ 2022г.

Просим Вас подтвердить указанную ниже информацию, в ином случае предоставить актуальную информацию по рекламодателям.

№	ИНН	ID личного кабинета (логин)	ID рекламной кампании	Период	Средний показатель CPC	Средний показатель CPM	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

№	Рекламодатель/ Агентство	ИНН	Период возмещения	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Исполнитель

Российский фонд развития информационных технологий

М.П.

М.П.

Форма ответа Исполнителя Фонду на бланке Исполнителя

Российский фонд развития
информационных технологий

Ответ
о предоставлении / подтверждении информации

1) Настоящим подтверждаем, что указанные в вашем запросе № _____ от _____ о подтверждении информации данные являются достоверными.

Или

2) Настоящим сообщаем, что направленные для проверки данные в запросе № _____ от _____ о подтверждении информации, не являются достоверными. Подтверждаем информацию по расходам рекламодателей предоставленную ниже.

№	ИНН	ID личного кабинета (логин)	ID рекламной кампании	Период	Средний показатель CPC	Средний показатель CPM	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

№	Рекламодатель/ Агентство	ИНН	Период возмещения	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Исполнитель

М.П.

Российский фонд развития
информационных технологий

М.П.