

**Договор о предоставлении возмещения Рекламодателю на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий**

г. Москва

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице \_\_\_\_\_, действующего(-ей) на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны  
(должность, ФИО)  
и \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, с другой стороны  
(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)  
(ФИО) (должность, организационно-правовая форма и наименование юридического лица / наименование индивидуального предпринимателя)  
действующий(-ая) на основании \_\_\_\_\_,  
(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)

именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем «Рекламодатель» с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## 1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, возмещения Рекламодателю части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.2. Возмещение предоставляется в размере \_\_\_\_\_ рублей \_\_ коп. и составляет \_\_ процентов от общей суммы расходов на распространение рекламы в соответствии с представленным Медиапланом (сметой расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.3. Средства возмещения перечисляются на расчетный счет Рекламодателя в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

1.4. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

1.5. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

## 2. Условия предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении следующих условий.

2.1. Рекламодатель гарантирует, что:

2.1.1. зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.1.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.1.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.1.4. не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.1.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя, либо Рекламодателя на членов органов управления Фонда);

2.1.6. является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

2.1.7. имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.*

2.2. Рекламодателем представлены Фонду следующие документы:

2.2.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя;

2.2.2. копия приказа Минцифры России о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения (при необходимости);*

2.2.3. договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии);*

2.2.4. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя):*

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями (*при наличии*), либо текст оферты;

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя с приложением копий документов, указанных в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиаплане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки). *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета Рекламодателя с информацией о статистике по возмещаемому периоду (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта). *Перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю указан на официальном сайте Фонда.*

2.2.5. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу (*в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ:*

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями (*при наличии*);

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем – электронным СМИ в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ с приложением копий документов, указанных в назначении платежа. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса «аккредитованного» Фондом Исполнителя - электронного СМИ на информационный ресурс Рекламодателя;

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ.

2.3. Прилагаемый к Договору комплект скриншотов должен быть заверен подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (*при наличии*).

### **3. Права и обязанности Сторон**

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. предоставить Рекламодателю возмещение в размере \_\_\_\_\_ рублей \_\_ коп. при выполнении Рекламодателем условий Раздела 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. запрашивать у Рекламодателя документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора;

3.2.2. использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.2.3. передавать полученную от Рекламоателя информацию «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Рекламоателем данных.

3.3. Рекламоатель обязан:

3.3.1. направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламоателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса;

3.3.2. не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.3.3. не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Рекламоателя по запросу Фонда.

3.4. Рекламоатель вправе:

3.4.1. обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

#### **4. Заверения и гарантии**

4.1. Рекламоатель гарантирует отсутствие в предоставленном комплекте документов информации и сведений, содержащих государственную тайну.

4.2. Рекламоатель гарантирует свое соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1.1 - 2.1.7. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

4.3. Рекламоатель гарантирует, что заявленная в Медиаплане реклама:

4.3.1. соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.3.2. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

4.3.3. на сайте или другом информационном ресурсе, на который ведет рекламная ссылка, содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.4. Рекламоатель дает свое согласие на передачу Фондом полученной от Рекламоателя информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.5. Рекламоатель дает свое согласие на передачу "аккредитованными" Фондом Исполнителями (Исполнителями – электронными СМИ) информации о своих рекламных кампаниях размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям – электронным СМИ) электронных ресурсах.

4.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.8. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.9. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

## 5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.3. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

5.4. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиаплан (смета расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

## 6. Реквизиты Сторон

### Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий  
Юридический адрес: 123112, г. Москва,  
Пресненская наб., д. 8, стр. 1, этаж 7  
Фактический адрес: 123112, г. Москва,  
Пресненская наб., дом 8, строение 1, этаж 7  
ОГРН: 1197700010530  
ИНН: 9710077036  
КПП: 770301001

Банковские реквизиты:  
р/с: 40503810939025452714  
Банк получателя: Государственная корпорация  
развития «ВЭБ.РФ» г. Москва  
Кор. Счет: 30101810500000000060

### Рекламодатель:

Полное наименование \_\_\_\_\_  
Юридический адрес: \_\_\_\_\_  
Фактический адрес: \_\_\_\_\_  
ОГРН: \_\_\_\_\_  
ИНН: \_\_\_\_\_  
КПП: \_\_\_\_\_  
Телефон: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:  
р/с:  
Банк получателя:  
Кор. Счет:

## 7. Подписи Сторон:

### Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Рекламодатель:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Медиаплан (смета расходов на рекламу)**

Период возмещения рекламной кампании

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.  
 \_\_ месяца(ев)

№	Наименование рекламной площадки	ID личного кабинета (Логин)	Период возмещения

1) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя:

№	Наименование продукта	Наименование рекламной площадки	ID рекламной кампании	Средний показатель CPC	Средний показатель CPM	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя – электронного СМИ:

№	Наименование рекламной площадки – электронное СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Всего, руб. (с учетом НДС)	
Сумма возмещения, руб. (с учетом НДС)	
% от суммы расходов	

**Рекламодатель:**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_